

# WIR - Rensel

Wir begleiten Dich persönlich auf dem Weg zu Deiner nächsten beruflichen Herausforderung.

Im Rahmen der **direkten Einstellung** unterstützen wir Dich dabei, eine Position zu finden, die fachlich, menschlich und strategisch zu Dir passt.

Wir übernehmen die Koordination des gesamten Bewerbungsprozesses, bereiten Gespräche gemeinsam mit Dir vor und unterstützen Dich bei Rückfragen sowie Verhandlungen. Dabei legen wir großen Wert auf Transparenz, realistische Einschätzungen und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Unser Anspruch ist es, Dich professionell zu begleiten und gemeinsam eine langfristige Perspektive in einer verantwortungsvollen Marketingrolle zu entwickeln – **wertschätzend, strukturiert und auf Augenhöhe**.

(1517)

 Standort: Bremen  Anstellungsart(en): Vollzeit  Beschäftigungsbeginn: ab sofort

## Das erwartet Dich

Als **Senior Marketingmanager (m/w/d)** übernimmst Du eine zentrale strategische Rolle in einem etablierten Unternehmen am Standort Bremen.

Ziel der Position ist es, den Markenauftritt ganzheitlich weiterzuentwickeln, Marketingaktivitäten strategisch zu steuern und durch moderne, kreative und konsistente Kommunikation die Unternehmens- und Arbeitgebermarke nachhaltig zu stärken.

Im Rahmen der **direkten Einstellung** begleiten wir Dich persönlich auf dem Weg zu dieser Position.

Wir unterstützen Dich im Bewerbungsprozess, stimmen Deine fachlichen Schwerpunkte, Erwartungen und Rahmenbedingungen mit dem suchenden Unternehmen ab und begleiten Gespräche sowie Rückfragen – mit dem Ziel, eine langfristig passende und anspruchsvolle Marketingrolle für Dich zu finden.

## Das sind Deine Aufgaben

In dieser Position verantwortest Du die strategische Ausrichtung des Marketings und setzt Impulse für eine moderne, konsistente und wirkungsvolle Markenkommunikation.

- Strategische Verantwortung für einen konsistenten und modernen Markenauftritt sowie Umsetzung einzelner Branding-Projekte
- Steuerung bereichsübergreifender Projekte und Entwicklung crossfunktionaler Marketingmaßnahmen mit Fokus auf Employer Branding, Produkt- und Unternehmenskommunikation
- Verantwortung für die Marketingkommunikation über alle relevanten Kanäle hinweg – von Social Media bis zu klassischen PR-Formaten
- Weiterentwicklung des Employer Brandings und Einbringen neuer Impulse zur Stärkung der Arbeitgebermarke
- Planung, Organisation und Unterstützung bei Messen und Events

- Identifikation von Trends, Entwicklung kreativer Ansätze und Umsetzung innovativer Marketingmaßnahmen

## Das bringst Du mit

Damit Du die strategische Marketingrolle erfolgreich ausfüllen kannst, bringst Du idealerweise folgende Qualifikationen und Erfahrungen mit:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Medienwissenschaften  
*oder eine vergleichbare Qualifikation mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in leitender Funktion*
- Fundiertes Know-how im ganzheitlichen Marketing (Branding, Kommunikation, Produkt- und Eventmarketing)
- Nachweislich erfolgreich umgesetzte Marketingprojekte
- Sehr gute Fähigkeit, Texte zielgruppengerecht, kreativ und stilistisch sicher zu formulieren
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Technologien  
(z. B. LLMs wie ChatGPT oder Copilot), Social Media, Agenturen und relevanten Dienstleistern
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Das zeichnet Dich aus

Für die Tätigkeit als Senior Marketingmanager (m/w/d) zeichnest Du Dich besonders durch folgende Eigenschaften aus:

### Kommunikationsstärke

Du bringst Themen klar auf den Punkt, überzeugst unterschiedliche Stakeholder und kannst Inhalte adressatengerecht vermitteln.

### Teamfähigkeit

Du arbeitest gern bereichsübergreifend, förderst den Austausch im Team und verstehst es, unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen.

### Kreativität & strategisches Denken

Du entwickelst neue Ideen, denkst Marketing ganzheitlich und verbindest kreative Ansätze mit einer klarer strategischen Ausrichtung.

## Deine Benefits

Neben einer strategisch wichtigen Position mit viel Gestaltungsspielraum erwarten Dich attraktive Rahmenbedingungen:

- **30 Tage Jahresurlaub**

Ausreichend Zeit zur Erholung und für neue kreative Impulse.

- **Weihnachts- und Urlaubsgeld**

Zusätzliche finanzielle Leistungen als Anerkennung Deines Engagements.

- **Vermögenswirksame Leistungen**

Unterstützung beim langfristigen Vermögensaufbau.

- **Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge**

Aktive Beteiligung an Deiner finanziellen Absicherung für die Zukunft.

- **Firmenfahrrad-Leasing**

Attraktive Möglichkeit zur privaten Nutzung eines Fahrrads oder E-Bikes.

- **Betriebskantine**

Verpflegung direkt vor Ort mit kurzen Wegen im Arbeitsalltag.

- **Firmenevents**

Gemeinsame Veranstaltungen stärken den Teamgeist und das Miteinander.

## Dein Kontakt

Du hast Lust auf neue Herausforderungen? Dann sende Deine Bewerbungsunterlagen gerne über unser Bewerbungsformular oder [via Kurzbewerbung](#).

Für Rückfragen steht Dir **Ismet Alptekin** gerne zur Verfügung! Du erreichst uns montags bis freitags von 8:00 - 16:00 Uhr.



## Rensel Personal GmbH & Co. KG

Bahnhofstr. 35, 27404 Zeven

[+ 49 \(0\) 162 – 21 16 62 5](#)

**Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!**

Aus Gründen der Lesbarkeit wird nur die männliche Form gewählt. Personenbezeichnungen erfolgen natürlich geschlechtsunabhängig.

[Impressum](#)